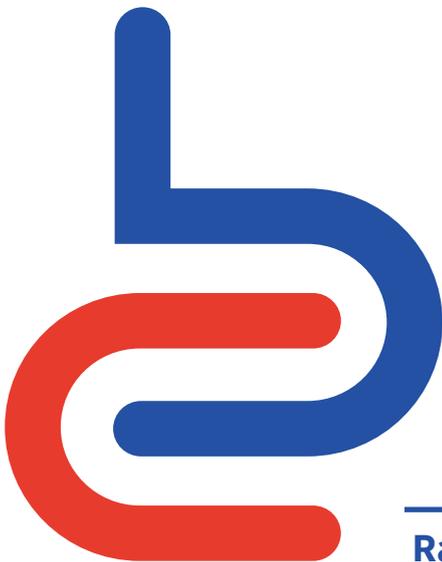


Our impact for  
**a safe & better  
world.**







”

*Nous continuons à nous professionnaliser sur le plan de la durabilité, ce qui nous amène à nous concentrer de plus en plus sur notre valeur et sur l'impact que nous pouvons avoir. Nos clients y sont également très sensibles.*

04

belconfect  
SAFETY WORK- AND FOOTWEAR

www.belconfect.be



# Notre impact, nos ambitions

Belconfect produit des vêtements de travail et de sécurité fonctionnels et de haute qualité, ainsi que des chaussures. Notre objectif est de générer, lors de chaque élan économique, une dynamique sociale et environnementale positive.

Après une année 2022 difficile - pendant laquelle nous avons dû nous contenter de faibles marges en raison de la fluctuation des prix des matières premières, de la forte augmentation des frais généraux et des coûts de l'énergie, de différences importantes dans les taux de change et de l'impact de la guerre en Ukraine - nous pouvons résolument qualifier l'année 2023 de grand cru. Toute notre équipe s'est investie pour rattraper le retard, et nous avons réussi. Nous avons ainsi percé sur un nouveau marché, celui des vêtements pour la police. En 2023, nous avons enregistré une croissance de 30 %, ce qui nous permettra d'investir davantage à l'avenir. Nous espérons poursuivre cette croissance en 2024.

La durabilité reste un point essentiel auquel nous sommes attachés. Et elle va assurément devenir une nécessité économique. Les clients nous posent de plus en plus souvent des questions sur nos performances en matière de durabilité, en particulier dans le cadre des marchés publics. Nous sommes donc ravis de continuer à professionnaliser nos efforts en matière de durabilité.

Voici quelques-unes de nos réalisations de l'année écoulée :

- ➔ Sur la base d'une analyse de matérialité, nous avons mis à jour notre stratégie de durabilité, qui définit nos ambitions, nos objectifs et nos actions à l'horizon 2030.
- ➔ Nous avons calculé notre empreinte carbone pour l'année 2023 et nous nous engageons à la réduire de 20 % d'ici 2030.
- ➔ Nous voulons progresser vers un vêtement de travail circulaire. En plus d'offrir un service de réparation, nous testons progressivement des tissus fabriqués à partir de fibres plus écologiques et recyclables.
- ➔ En tant que membre de la Fair Wear Foundation, nous avons décroché en 2022 le statut de 'Leader', en reconnaissance de nos efforts pour améliorer en permanence de bonnes conditions de travail et des salaires décents dans nos chaînes d'approvisionnement. Nous avons décidé de clôturer notre adhésion en beauté et avons troqué la FWF contre Sedex, une plateforme de vérification qui inclut dans son évaluation les composants environnementaux de la chaîne de production.
- ➔ L'année dernière, nous avons reconfirmé les normes ISO 9001 (gestion de la qualité) et ISO 14001 (gestion de l'environnement).
- ➔ Nous avons obtenu une médaille d'or EcoVadis.

Nous constatons avec plaisir que de plus en plus de collègues s'engagent activement dans nos ambitions de durabilité et considèrent qu'il est important de les défendre. C'est sur cette lancée que nous voulons continuer à travailler dans les années à venir.

Filip Lietaer et Christ Segers  
Directeurs généraux de Belconfect



**8 DES VÊTEMENTS DE TRAVAIL DE QUALITÉ À VALEUR AJOUTÉE**

À propos de nous  
Notre stratégie de durabilité

**13 NOTRE PLANÈTE, NOTRE PRÉOCCUPATION**

Notre engagement circulaire  
Réduire notre empreinte CO<sub>2</sub>

**21 NOTRE PERSONNEL, NOTRE FORCE**

Croissance durable avec une équipe engagée  
Notre engagement fair wear

**32 MISER SUR LA BONNE GOUVERNANCE**

Gestion de la qualité  
Partenariats durables  
Communication claire

**40 ACTIONS DE SOLIDARITÉ**

**45 INDICE GRI**



it's not about  
ideas,  
**it's about  
making ideas  
happen.**



**Belconfect SA**

Avenue du Bois Jacquet 9  
7711 Dottignies



+ (32) 56 64 43 67



info@belconfect.be  
www.belconfect.be

# Belconfect, des vêtements de travail de qualité à valeur ajoutée

8



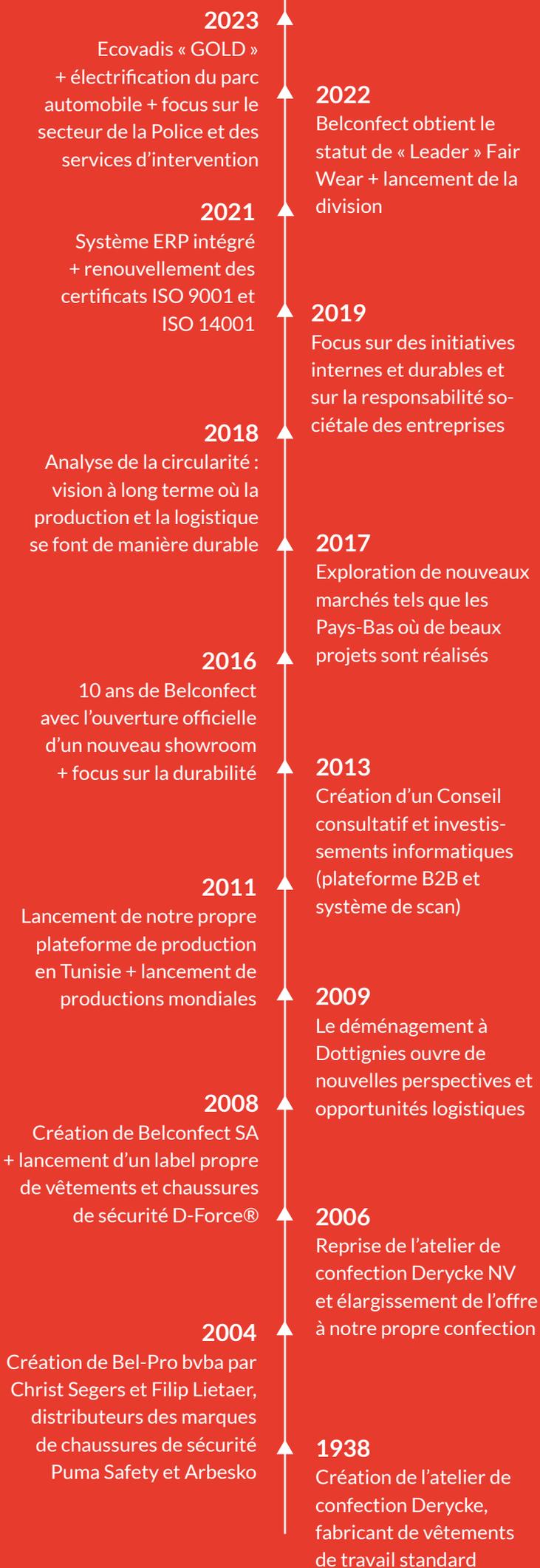
## À PROPOS DE NOUS

Belconfect est une entreprise de fabrication et de services qui offre des solutions de qualité et axées sur le client dans deux domaines différents :

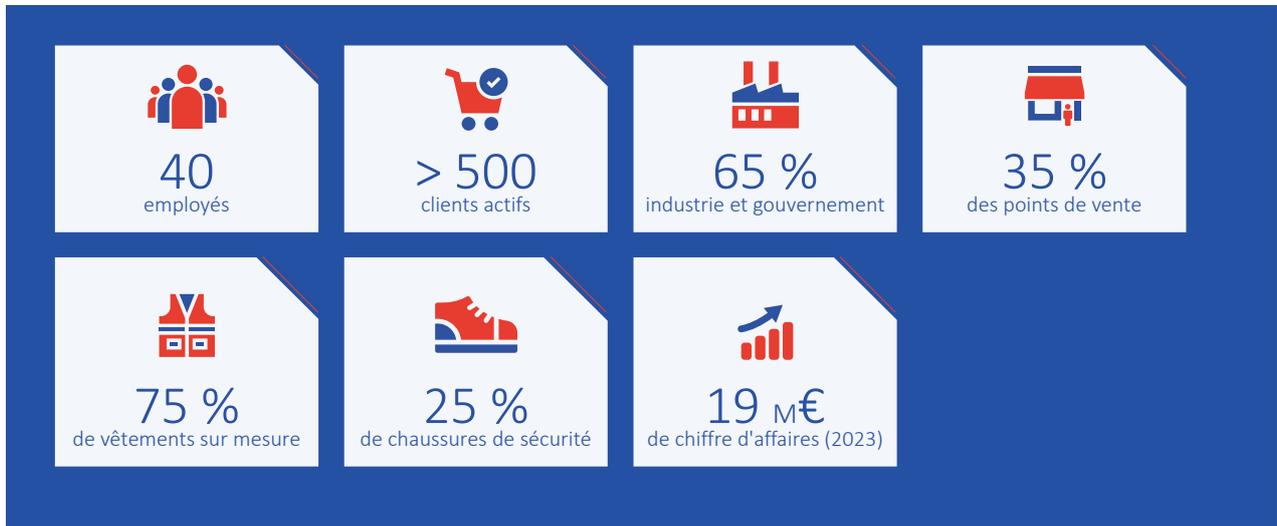
➔ Nous concevons et fabriquons des vêtements de travail et de sécurité fonctionnels et de haute qualité qui répondent aux besoins de nos clients professionnels et reflètent l'image positive de leur entreprise.

➔ Sous l'unité commerciale Shoeteq, nous distribuons une gamme exclusive de chaussures de sécurité et d'accessoires aux revendeurs professionnels et aux détaillants, en leur offrant un service et un soutien optimaux.

Nous nous appuyons sur plus de 80 ans de tradition en matière de vêtements de travail et vêtements de sécurité de qualité. Au fil du temps, notre entreprise est devenue une équipe professionnelle de 40 employés qui excellent dans la connaissance des produits, font preuve d'innovation, s'efforcent toujours d'apporter une valeur ajoutée pour les clients et respectent les normes éthiques les plus strictes.



Parmi nos vêtements de travail et de sécurité, 86 % sont des modèles spécifiquement conçus pour les clients. Dans les locaux de notre siège principal à Dottignies, nous assurons la création totale et la confection de petites quantités, de prototypes et de tailles non standard. La confection de nos vêtements se fait essentiellement dans des ateliers installés en Europe, en Afrique du Nord et en Asie.



Nous pouvons personnaliser les vêtements en fonction des souhaits du client. Nous pouvons également assurer la gestion logistique pour que le client dispose toujours du stock minimum convenu. Avec nos vêtements sur mesure, nous cibons principalement les entreprises industrielles, les entreprises publiques et les blanchisseries industrielles. Nous distribuons les vêtements standard et les chaussures de sécurité presque exclusivement par le biais de divers canaux de vente au détail, tels que les magasins spécialisés dans les EPI (équipements de protection individuelle), les enseignes de bricolage, les magasins de matériaux de construction et d'autres points de vente en gros spécialisés.

Notre principal marché est la Belgique, avec 68 % en Flandre, 12 % en Wallonie et 10 % à Bruxelles. Les pays vers lesquels nous exportons sont essentiellement les Pays-Bas (6 %) et la France (3 %), suivis par la Pologne, le Luxembourg, l'Allemagne et la Suisse (pour un total de 1 %).

	01.07.2019 - 30.06.2020	01.07.2020 - 30.06.2021(*)	01.07.2021 - 30.06.2022	01.07.2022 - 30.06.2023
Chiffres d'affaires	13.554.448 €	16.299.078 €	14.278.718 €	18.805.699 €
Bilan total	6.087.636 €	5.915.960 €	8.024.421 €	9.247.280 €
Amortissements	157.203 €	264.408 €	204.221 €	174.354 €

(\*) exercice prolongé

## Notre stratégie de durabilité



**orientation client**



**expertise**



**esprit d'équipe**



**respect**



**rentabilité**

Sur la base de ces valeurs, miser sur une entreprise durable est important pour nous et pour nos parties prenantes. En 2023, nous avons mené une réflexion approfondie sur notre stratégie de durabilité. Nous avons pu bénéficier d'un accompagnement externe pour réaliser une analyse de matérialité, un exercice visant à identifier clairement nos priorités en matière de durabilité.

Sur cette base, nous avons établi des objectifs et un plan d'action 2024-2030. Notre stratégie de durabilité repose sur 3 piliers et 7 objectifs :



” Cet exercice a été réalisé sur la base d’une vue d’ensemble. Nous avons cherché à savoir où nous pouvions avoir le plus d’impact et nous disposons désormais d’une stratégie de durabilité tournée vers l’avenir, claire et réalisable. Une structure claire avec des ICP sur lesquels nous pouvons travailler avec une équipe motivée.

**Filip Lietaer - Directeur général**

La direction, le Conseil d’administration et notre Conseil consultatif veillent au suivi correct et aux résultats intermédiaires de cette stratégie. Une équipe de soutien motivée et pluridisciplinaire dédiée à la durabilité suit sa mise en œuvre opérationnelle. Guidés par cette nouvelle stratégie, nous souhaitons contribuer davantage à un certain nombre de SDG (les objectifs de développement durable des Nations Unies).



”

*Le secteur du textile et de l'habillement a un impact environnemental majeur dans le monde, Belconfect reconnaît aussi sa responsabilité pour tenter de réduire cet impact de manière significative.*

**Christ Segers - directeur général**



# Notre planète, notre préoccupation

13



## NOTRE PLANÈTE, NOTRE PRÉOCCUPATION



Faisant suite à l'accord de Paris sur le climat, l'Europe vise la neutralité climatique d'ici 2050 afin de limiter l'augmentation de la température mondiale à 1,5 °C. Cela signifie que les entreprises doivent prendre des mesures dès aujourd'hui pour rester compétitives dans l'économie climatiquement neutre de demain. Le secteur du textile et de l'habillement a un impact environnemental majeur dans le monde, Belconfect reconnaît aussi sa propre responsabilité pour tenter de réduire cet impact de manière significative.

Belconfect s'engage donc à aller plus loin dans la circularité des vêtements de travail, grâce à une conception plus écologique et à des solutions de fin de vie plus intelligentes. Nous voulons également réduire notre empreinte carbone, conformément aux objectifs de l'accord de Paris sur le climat.

### GESTION DE L'ENVIRONNEMENT PAR LA NORME ISO 14001

En 2022, Belconfect a lancé un système de management environnemental conforme à la norme ISO 14001. En 2023, nous avons reconfirmé notre certificat. Dans ce cadre, nous nous engageons à :

- ➔ évaluer notre impact sur l'environnement et améliorer nos performances environnementales ;
- ➔ donner la priorité à des actions d'amélioration significatives pour nos activités ;
- ➔ respecter la législation environnementale et les autres exigences en matière d'environnement ;
- ➔ utiliser en complément les possibilités budgétaires pour mettre en œuvre ces actions d'amélioration et protéger l'environnement ;
- ➔ prévenir ou limiter à un minimum la pollution de l'air et de l'eau ;
- ➔ utiliser l'eau, l'énergie et les matières premières de manière rationnelle et réduire nos déchets ;
- ➔ réagir rapidement et de manière appropriée en cas d'anomalies ;
- ➔ entretenir une communication ouverte avec toutes les parties prenantes à ces activités, en premier lieu avec notre propre personnel, mais aussi avec toutes les parties prenantes telles que les clients, les autorités, les fournisseurs et les autres parties intéressées.



## NOTRE ENGAGEMENT CIRCULAIRE



L'entreprise circulaire est bien plus qu'un mot à la mode, c'est devenu une nécessité. Nous considérons qu'il est important de miser sur la qualité pour que les vêtements durent le plus longtemps possible. Les tissus innovants, plus respectueux de l'environnement, et l'éco-conception prennent également de plus en plus d'importance dans la phase de production. Lors de la phase de fin de vie, il est à nouveau important d'intégrer les vêtements de travail, qui contiennent des fibres et des fils précieux, dans un système en « boucle fermée », par le biais de la réparation ou du recyclage.

## Conception circulaire et tissus innovants

Notre ambition est de tendre vers une conception plus écologique de nos vêtements de travail, et nous formons activement notre équipe dans cette voie : suivre des principes de conception intelligents, apprendre à connaître les matériaux innovants, comprendre les labels de durabilité,... Nous collectons autant d'informations que possible sur les tissus, principalement par l'intermédiaire de nos fournisseurs, qui nous tiennent au courant des dernières tendances et évolutions. Nous sommes prêts à tester des innovations et les fournisseurs savent qu'ils peuvent se tourner vers nous pour expérimenter de nouveaux matériaux.

”

*Les fournisseurs savent qu'ils peuvent se tourner vers nous pour expérimenter de nouveaux matériaux.*

Aujourd'hui, 100% de nos tissus sont déjà certifiés Oekotex (un système de certification mondialement reconnu qui garantit que les produits textiles sont exempts de substances nocives et répondent à des normes élevées en matière de sécurité et d'environnement). Mais nous tenons à aller plus loin. D'ici 2024, nous identifierons des alternatives durables pour les 10 matières les plus couramment utilisées. Nous procéderons ensuite à des tests et à des échantillonnages, suivis de séances d'information pour notre équipe de vente. En effet, en plus de nos offres classiques, nous souhaitons proposer des offres alternatives (des « éco-deals ») à partir de 2024. Ce sera un véritable défi d'emmener nos clients dans une démarche circulaire, mais nous prouverons que l'on peut choisir des solutions intelligentes et innovantes, sans faire de compromis sur la qualité.

## Zero Waste Production

Notre approche custom-made nous permet d'adopter un processus de production qui minimise les déchets en produisant uniquement ce qui est nécessaire pour chaque projet spécifique. En fournissant dès le départ des tailles d'essai et même des prises de mesure sur place, nous évitons la surproduction et les stocks excédentaires. Nous produisons donc exclusivement en fonction de données clients fiables.

Un avantage supplémentaire de cette approche sur mesure est d'obtenir un "ajustement parfait". Grâce aux tailles d'essai, aux mesures personnelles, et bientôt aux mesures numériques, nous recueillons des données précises sur les mensurations des individus (conformément au RGPD). Cela nous permet de fournir la taille adéquate pour chaque porteur, assurant ainsi un confort optimal.

Enfin, il y a également la "valeur des données" : les données collectées deviennent un atout majeur pour l'optimisation future du système de gestion des vêtements (KMS) de nos clients. Cette approche durable se distingue nettement des vêtements de travail standards, proposés via des catalogues ou en ligne, où la surproduction et les stocks invendus, comme dans la fast fashion, sont fréquents.



*Prise de mesures chez Agristo*

”

*Ce sera un véritable défi d'emmener nos clients dans une démarche circulaire, mais nous prouverons que l'on peut choisir des solutions intelligentes et innovantes, sans faire de compromis sur la qualité.*

## Solutions pour les produits en fin de vie

Nous travaillons sans relâche sur des projets visant à rendre nos produits plus durables et à prolonger leur durée de vie. Par exemple, nous remplaçons désormais le polyester par du nylon dans les pantalons qui ne sont pas lavés par des procédés industriels, et nous apposons sur nos vêtements le logo Clever Care, qui informe les utilisateurs sur les meilleures méthodes de lavage.

Les clients peuvent faire appel à notre service de réparation ou celui de la blanchisserie. En réparant les vêtements de travail et de sécurité abîmés, on prolonge leur durée de vie. Nous collaborons parfois avec une entreprise de travail sur mesure comme Aarova pour des ajustements à plus grande échelle.

Nous tenons aussi à proposer une solution lorsque les vêtements ou les chaussures arrivent vraiment en fin de vie. Dans notre précédent rapport de durabilité, nous avons présenté des initiatives telles que Circletex et bAwear, des initiatives du secteur que nous considérions comme prometteuses dans le domaine du recyclage des textiles, mais qui n'ont toutefois pas réussi à percer. Chez Belconfect, nous continuons donc à chercher des solutions et à nous préparer à la législation à venir, en l'occurrence sur la responsabilité élargie des producteurs (REP) et la Stratégie Textile Européenne. L'Europe vise une industrie textile circulaire d'ici 2050 et commencera à imposer des quantités minimales de contenu recyclé.

En 2024, nous entamerons activement le dialogue avec les clients sur les scénarios actuels de fin de vie. Nous préparerons une analyse des solutions possibles, nous discuterons avec des partenaires potentiels qui pourraient contribuer à l'élaboration d'un passeport numérique pour les produits et nous assurerons le suivi des nouvelles initiatives du secteur concernant l'obligation de REP.

## RÉDUIRE NOTRE EMPREINTE CARBONE



Pour la deuxième fois, Belconfect a fait calculer son empreinte carbone (pour l'exercice 2023), en collaboration avec Studio D. Le premier calcul (pour l'exercice 2020) avait indiqué une empreinte carbone totale de 2037 tonnes d'équivalent CO<sub>2</sub>. Pour 2023, notre empreinte carbone totale s'élève à 7987 tonnes d'équivalent CO<sub>2</sub>. Cette augmentation paraît importante, mais elle s'explique principalement par la méthode de calcul plus précise qui a été utilisée cette fois-ci (meilleure connaissance des facteurs d'émission, meilleures données relatives aux poids et aux substances,...). Cette empreinte carbone plus élevée est comparable à celle d'autres entreprises productrices de vêtements de travail qui calculent également une empreinte détaillée.

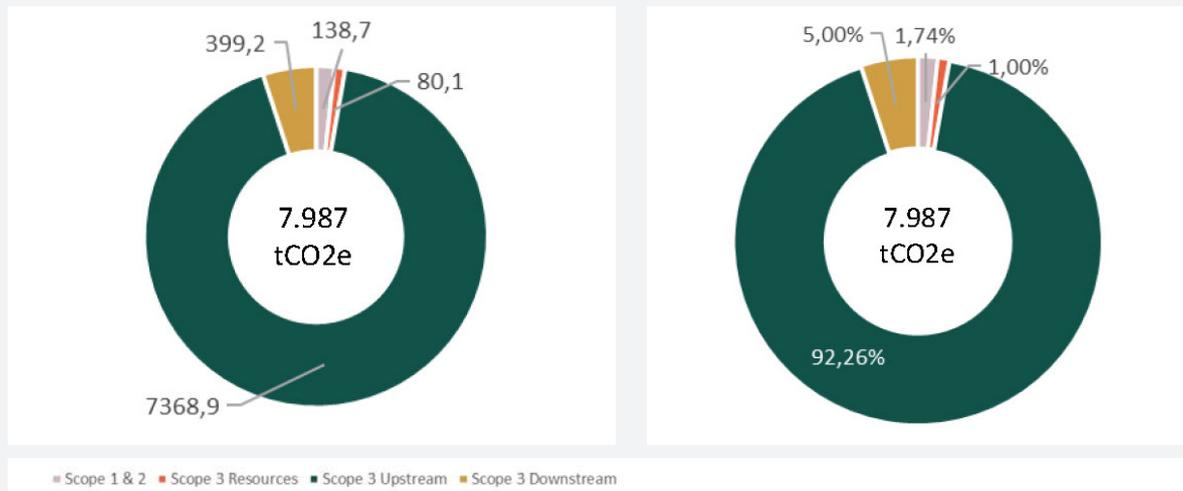
Cet exercice nous a permis de comprendre avec précision nos émissions de CO<sub>2</sub>. Comme indiqué plus haut, Belconfect entend prendre ses responsabilités et fixer des objectifs de réduction conformément à l'accord de Paris sur le climat. Si nous voulons atteindre l'objectif de limiter le réchauffement de la planète à 1,5 degré Celsius, il faudrait que notre empreinte carbone ne soit pas supérieure à 6404 tonnes d'équivalent CO<sub>2</sub> d'ici 2030, soit une réduction de 20 %.

”

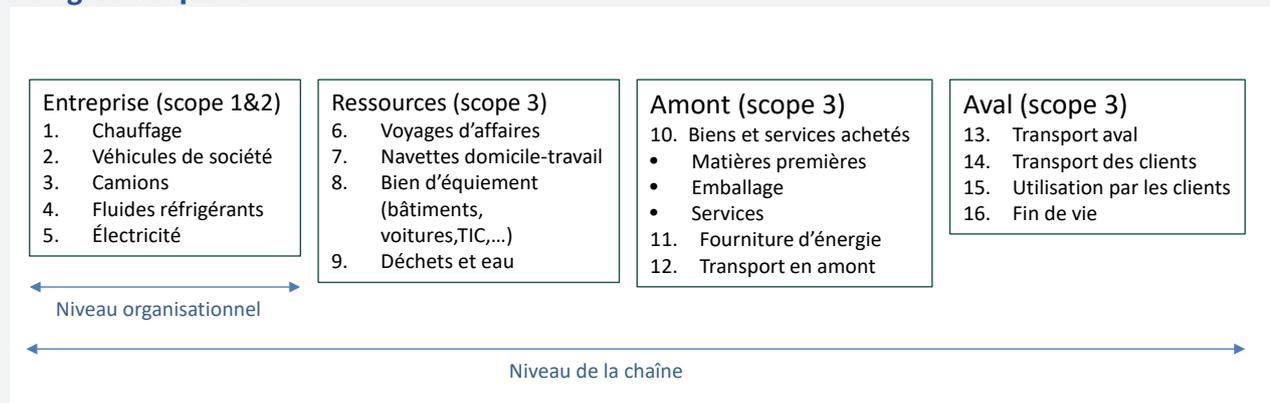
*Chez Belconfect, nous avons en tête un objectif clair. Nous visons à réduire notre empreinte carbone de 20 % d'ici 2030.*

## Émissions Belconfect 2023

### Émissions par scope (tonne eqCO<sub>2</sub>)



### Catégories reprises

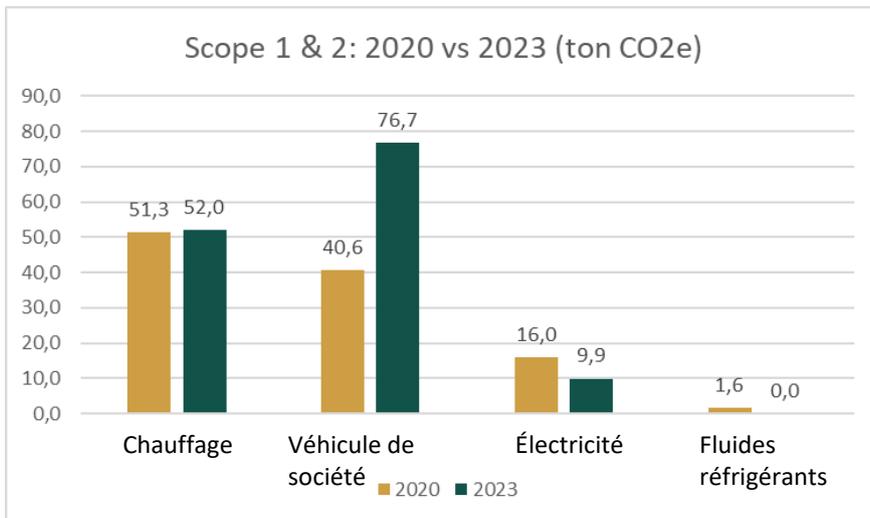


## Notre empreinte carbone au niveau de l'organisation (scope 1 & 2)

L'empreinte carbone de Belconfect s'élève à 138,7 tonnes d'équivalent CO<sub>2</sub> au niveau de l'organisation (scope 1 & 2). Elle équivaut à l'empreinte carbone d'environ 13 ménages. Globalement, les émissions au niveau de l'organisation Belconfect sont faibles, suite à des investissements antérieurs dans les bâtiments et à notre propre production d'énergie par le biais de 288 **panneaux solaires** installés sur notre bâtiment d'entreprise et couvrant une superficie totale de 479 m<sup>2</sup>, ce qui a permis de réduire considérablement notre consommation d'électricité, correspondant à une diminution des émissions de CO<sub>2</sub> de 26 000 kg par an. Nous produisons donc nous-mêmes les deux tiers de notre consommation d'électricité.

Ce sont les voitures de société qui contribuent le plus aux émissions de CO<sub>2</sub> des scopes 1 et 2 avec 76,7 tonnes d'équivalent CO<sub>2</sub> (55 % des émissions des scopes 1 et 2). Ce chiffre est nettement plus élevé qu'en 2020 en raison du nombre plus important de voitures de société et de l'augmentation du nombre de kilomètres parcourus après la crise du coronavirus. Nous misons cependant sur la **poursuite de l'électrification de notre flotte d'entreprise**, ce qui pourrait engendrer une diminution. Aujourd'hui, nous disposons de 16 bornes de recharge dans notre parking ; des bornes murales ont également été installées au domicile de plusieurs employés et notre politique automobile a été mise à jour en conséquence.

La consommation d'électricité a diminué et nous continuerons à travailler sur ce point en **passant à l'électricité verte**. Nous pouvons améliorer notre mode de chauffage en passant à des pompes à chaleur, cette option sera d'ailleurs à l'étude.



	2021	2022	2023
Consommation d'électricité	52659 kWh	46654 kWh	64257 kWh
Consommation de gaz (Elindus)	500000 kWh	366770 kWh	284507 kWh
Production propre via les pan-	82317 kWh	25225 kWh	77690 kWh
Consommation d'eau	252 m <sup>3</sup>	289 m <sup>3</sup>	308 m <sup>3</sup>

Injection des panneaux en 2023 : -36033 kWh

### Notre empreinte carbone au niveau de la chaîne de valeur (scope 3)

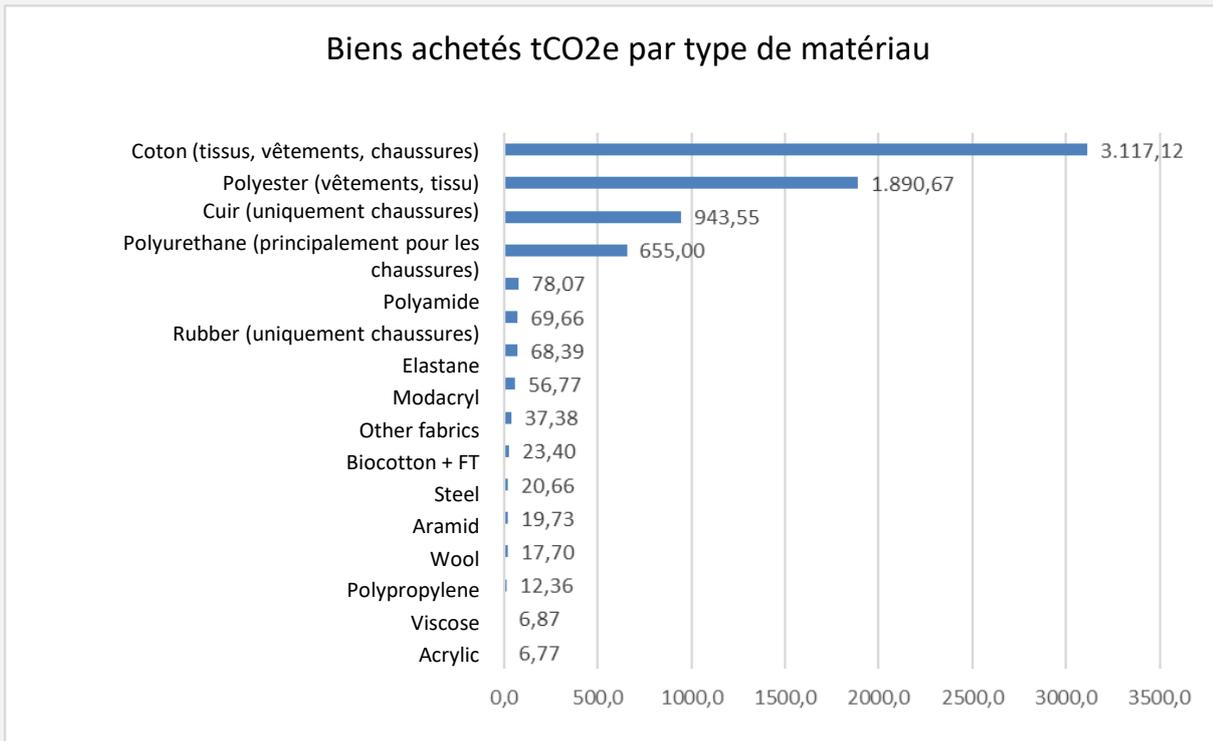
Au niveau de la chaîne de valeur (scope 3), nous avons cartographié l'impact carbone des activités en amont et en aval et de nos ressources. Il représente 7848,3 tonnes d'équivalent CO<sub>2</sub>. Les émissions au niveau de la chaîne de valeur sont environ 57 fois plus importantes que celles qui sont générées au niveau de l'organisation.

#### En amont

L'activité dominante dans la chaîne de valeur est l'**achat de matières premières**. Les tissus, les vêtements et les chaussures composés de matériaux tels que le coton, le polyester, le cuir, le polyuréthane, le polyamide, le caoutchouc et d'autres matières premières représentent environ 7024 tonnes d'équivalent CO<sub>2</sub>.

Si l'on rapporte les émissions de chaque matériau au poids par matériau, on constate que certaines matières, comme le cuir, engendrent des émissions de CO<sub>2</sub> très élevées, tandis que d'autres matériaux, comme le caoutchouc, génèrent des émissions plus faibles. Il y a également des différences parmi les matériaux utilisés pour les vêtements, mais elles sont plus limitées.

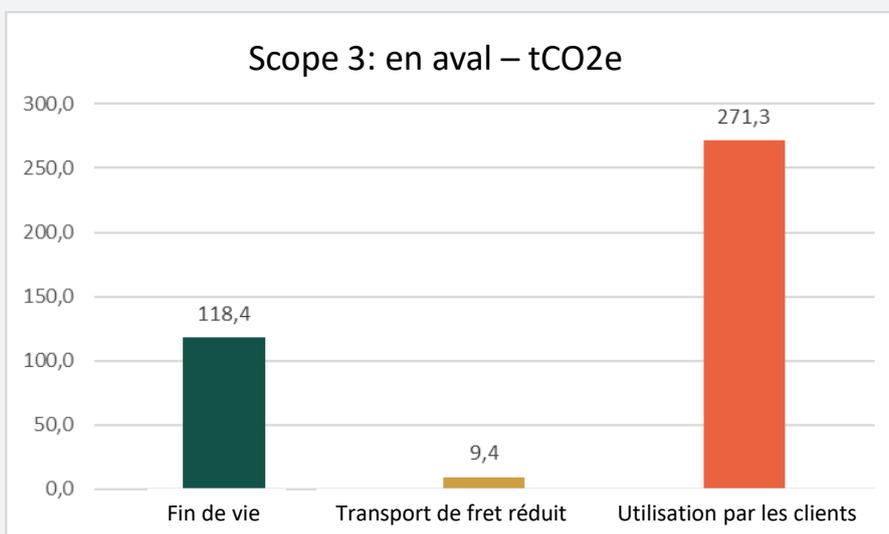
En misant davantage sur la conception circulaire et les tests de matériaux plus durables (voir ci-dessus), nous tenterons de réduire considérablement notre empreinte dans les années à venir.



Les autres catégories de notre chaîne en amont comprennent le **transport** (129,4 tonnes d'équivalent CO<sub>2</sub>), la fourniture d'énergie (33,8 tonnes d'équivalent CO<sub>2</sub>) et les **emballages** que nous achetons (28,7 tonnes d'équivalent CO<sub>2</sub>). En ce qui concerne le transport, nous veillerons désormais à réduire le transport par avion (les émissions par navire porte-conteneurs et par camion sont beaucoup plus faibles) et envisagerons des compensations éventuelles de CO<sub>2</sub> pour le transport aérien effectué par le client. Pour les emballages, nous nous concentrerons sur une analyse des emballages, leur prévention et l'amélioration de leur durabilité.

### En aval

Une fois que nos produits ont quitté l'entrepôt de Belconfect, des émissions de CO<sub>2</sub> sont encore générées au moment du transport vers le client, lors de l'utilisation des vêtements par les clients (utilisation fréquente de services de blanchisserie) et en fin de vie des vêtements ou des chaussures (qui pour le moment sont très peu recyclés).



Le transport vers les clients s'effectue principalement dans le Benelux, ce qui limite les émissions. Nous avons personnellement moins de prise sur l'utilisation des vêtements, mais nous pouvons discuter des possibilités avec les blanchisseries. Nous allons également analyser ce que les clients font actuellement avec les vêtements et les chaussures en fin de vie, nous prévoyons d'établir une vue d'ensemble des solutions et de suivre de près les développements du secteur autour de la responsabilité élargie des producteurs (REP).

## Ressources

Enfin, les ressources comprennent les émissions provenant de nos déplacements professionnels (19,3 t eq CO2), des trajets domicile-travail (7,8 t eq CO2), des biens d'équipement (bâtiments, TIC,...) (34,2 t eq CO2) et des déchets (18,9 t eq CO2). Nous examinons si nous pouvons fournir systématiquement des compensations de CO2 pour nos voyages d'affaires indispensables (principalement en avion). Nous avons déjà réussi à diminuer fortement nos déchets résiduels ces dernières années (de 14 tonnes en 2020 à 6,5 tonnes en 2024), mais nous voulons continuer à nous améliorer.

”

*Le défi majeur pour réduire notre empreinte écologique réside dans l'approvisionnement en tissus et en chaussures. Nous dialoguons avec nos fournisseurs pour réduire l'impact sur le climat des produits existants, et nous continuons à miser sur la récupération et le recyclage des vêtements.*

**Catherine Bourghelle - responsable des achats de chaussures**

# Nos collaborateurs, notre force



21



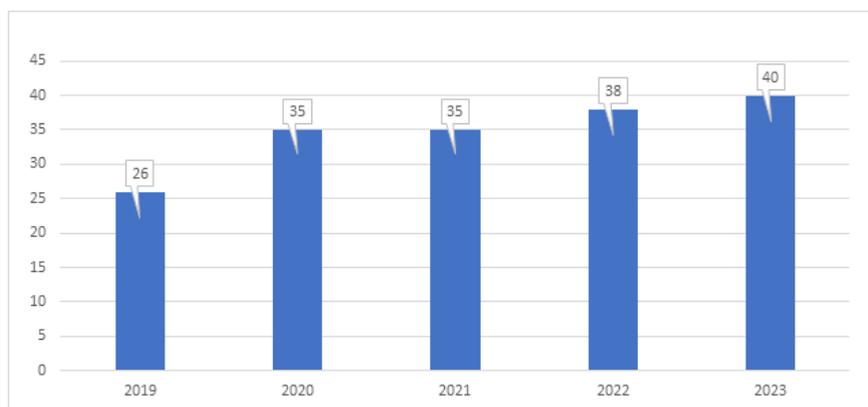
## UNE CROISSANCE DURABLE AVEC DES COLLABORATEURS ENGAGÉS

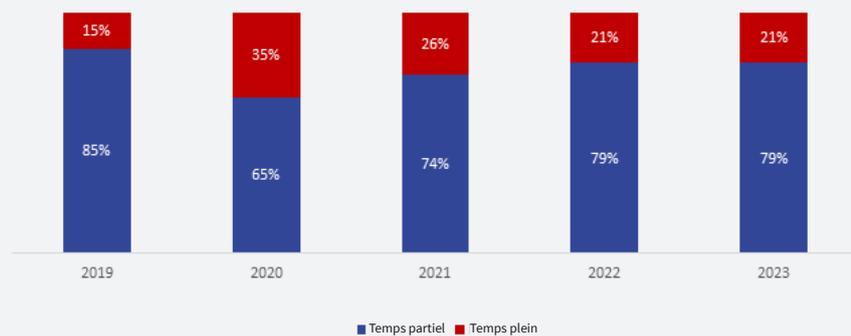
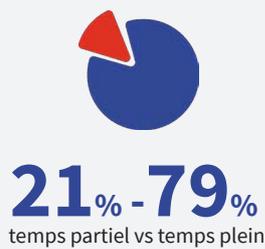
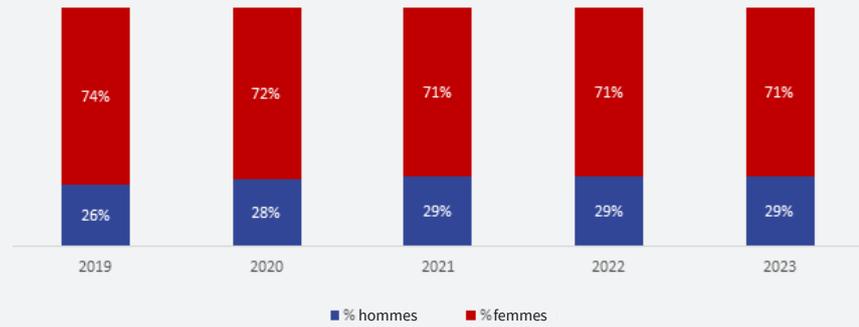
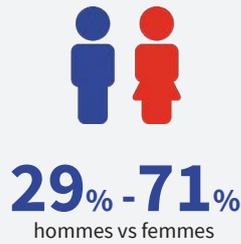


Avec le talent on gagne des matches, avec le travail d'équipe et l'intelligence on gagne des championnats. Nous pouvons compter sur des collègues enthousiastes et dynamiques qui soutiennent chaque projet comme un seul homme. Chez Belconfect, chacun est un maillon indispensable de l'organisation et c'est ensemble, en tant qu'équipe, que nous tentons d'atteindre notre objectif : livrer des projets parfaits et dans les délais prévus.



Tous les employés de Belconfect ont un contrat fixe à durée indéterminée. Nous sélectionnons les candidats en fonction de leurs compétences et de leur adéquation avec nos valeurs. En 2023, notre équipe se composait de 40 collaborateurs : 30 employés, 5 ouvriers et 5 indépendants. Cette même année, 2 employés ont quitté l'entreprise (tous les deux dans le service Sales Support) et nous avons accueilli 4 nouvelles collègues : une coordinatrice de production, une employée du service Sales Support, une employée de la logistique et une couturière. Nos employés sont couverts par la CCT CP 215 (employés de l'habillement et de la confection) et les ouvriers par la CP 109 ; hormis les horaires, il n'y a pas de différences fondamentales entre les ouvriers et les employés.





## Veiller au bien-être et à la santé

Nous voulons garantir à nos employés un lieu de travail sûr et sain, où il est agréable de travailler. En 2021, nous avons procédé à une rénovation et de nouveaux espaces de bureaux ont été mis en service, avec plus de lumière du jour, l'air conditionné, une meilleure ergonomie et des solutions d'insonorisation.

Chez Belconfect, la sécurité est toujours à l'ordre du jour de notre réunion logistique mensuelle. Inspection des machines, analyses de risques, pictogrammes et extincteurs, mise à jour de la trousse de premiers secours... tout cela fait partie du programme. Notre conseiller en prévention supervise le port des EPI et des vêtements de travail requis. Nous faisons également appel à IDEWE comme service de prévention externe. Tous nos employés bénéficient d'une assurance hospitalisation, et chaque année, nos postes de travail sont inspectés par le service de prévention et de protection externe. Aucun accident de travail n'a eu lieu en 2023, et le nombre moyen de jours d'absence pour maladie s'élevait à 9,5 jours par employé, principalement dû à 2 absences prolongées.

Un plan de télétravail a également été mis en place post-COVID : les employés peuvent travailler un jour par semaine à domicile, et les horaires de travail sont devenus plus flexibles. L'ancienne pause déjeuner obligatoire d'une heure a été réduite à une demi-heure, et nous avons introduit une semaine de 40 heures, ce qui permet aux employés à temps plein de bénéficier de 15 jours de congés supplémentaires par an. Pendant la pause déjeuner, ils peuvent se promener ou pratiquer une activité sportive.

Un score NPS a été généré sur la base de l'enquête annuelle menée auprès des employés. L'Employee Net Promoter Score (ENPS) est un indicateur de la fidélité des collaborateurs aux objectifs et aux valeurs de l'entreprise. Ce score peut varier entre -100 et +100. Un score ENPS au-dessus de zéro est considéré comme bon. Belconfect a obtenu un score ENPS de 37 à la fin de l'année 2023.

## Développement des talents & épanouissement personnel

Un environnement de travail inspirant stimule la créativité et la satisfaction de nos collaborateurs. Chez Belconfect, chacun a la possibilité d'évoluer avec l'entreprise, de développer ses talents et de prendre des responsabilités.

Nous encourageons nos employés à suivre des formations et des remises à niveau dans leur discipline. Tous ceux qui commencent à travailler chez nous reçoivent le message suivant : « Si vous ressentez un besoin de formation, dites-le-nous et nous ferons le nécessaire ». Nous répétons ce message chaque année, dans une perspective gagnant-gagnant : tant l'employé en tant que personne que Belconfect en tant qu'entreprise ont tout à y gagner. En 2023, nos employés ont suivi un total de 516 heures de formation. De la gestion de projets au leadership. Des ventes aux solutions circulaires. De l'ISO à une remise à niveau sur la politique de prévention par notre conseiller en prévention. Les formations sont consignées dans un plan de formation. L'année dernière, nous avons également mis en place une équipe de R&D pour suivre et tester les derniers développements en matière de techniques et de tissus plus durables et innovants.

”

*Nous trouvons qu'il est important d'investir dans les personnes. Notre stratégie consiste également à leur donner des responsabilités et un réel sens de l'ownership. Cela leur donne la force et la capacité de grandir.*

**Filip Lietaer - directeur général**

## Diversité & inclusion

Chez Belconfect, nous pensons que la diversité et l'inclusion sont essentielles pour un avenir durable. Nous estimons qu'il est important de s'engager en faveur d'un environnement de travail inclusif où chaque voix se sent entendue et valorisée. Notre équipe affiche une bonne diversité en termes de genre, d'âge et de nationalité. Le rez-de-chaussée de nos bureaux est accessible aux personnes en fauteuil roulant et nous sommes ouverts à toute amélioration continue dans ce domaine.

En étant attentif à la diversité, on génère une richesse de perspectives et d'idées, ce qui nous aide à mieux répondre aux besoins de nos clients et du marché. Nous pouvons dès lors donner sans difficulté une réponse aux clients qui demandent spécifiquement des vêtements non genrés, des pantalons droits ou cintrés,... Il est essentiel de fournir des vêtements de travail dans lesquels chacun se sentira valorisé et pourra donner le meilleur de lui-même.

## NOTRE ENGAGEMENT FAIR WEAR



Année après année, nous essayons d'aller encore plus loin dans notre engagement Fair Wear. Parce que les travailleurs du textile dans nos chaînes d'approvisionnement méritent eux aussi un lieu de travail sûr où les droits internationaux du travail sont respectés. Notre Politique de Conduite Responsable des Entreprises est le fil conducteur de cette démarche et indique comment nous misons sur la diligence raisonnable (« due diligence ») sur le plan social. Dans ce cadre, les points essentiels sont de garantir un travail décent tout au long de notre chaîne d'approvisionnement et des salaires viables pour les travailleurs du textile.

” *Belconfect se donne pour mission de fournir à ses clients des vêtements de travail de qualité afin de contribuer à un environnement de travail confortable et sûr. C'est ce que nous voulons également offrir aux travailleurs du textile de notre chaîne d'approvisionnement : un lieu de travail sûr où les conditions de travail internationales sont respectées.*

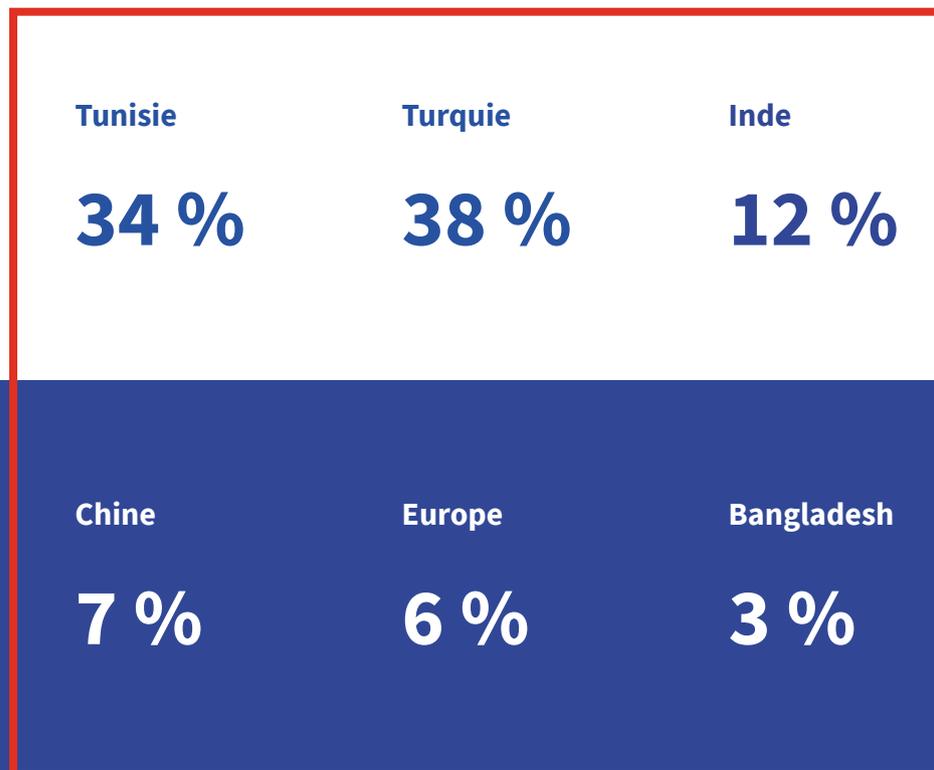
**Christ Segers - directeur général**

Pour la production de nos vêtements de travail, nous avons collaboré en 2023 avec des fournisseurs de Tunisie, de Turquie, de Chine, d'Inde, du Bangladesh, du Portugal, de Belgique et de Hongrie. 34 % de notre production de vêtements de travail est fabriquée en Tunisie. Nous y collaborons avec notre plateforme logistique (Lotesko sarl). Pour la production dans les pays asiatiques, nous travaillons en relation directe avec un certain nombre de fournisseurs ou par l'intermédiaire d'un nombre limité d'agents. Tous sont parfaitement au courant de notre engagement fair wear.



Création interne et confection mondiale

**Externalisation  
des productions  
par pays.**



## Contrôle des conditions de travail chez nos fournisseurs

Les critères que nous imposons pour collaborer avec un fournisseur sont : la qualité et le savoir-faire, un bon rapport qualité-prix ainsi qu'un engagement Fair Wear de la part du fournisseur. Chaque fournisseur signe notre Code de Conduite, un code de conduite qui fait référence à des conventions internationales telles que la Déclaration universelle des droits de l'homme, les Principes régissant les Entreprises dans le domaine des Droits de l'enfant, les Principes directeurs des Nations unies pour les entreprises et les droits de l'homme, les directives de l'OCDE, le Pacte mondial des Nations unies et les conventions fondamentales de l'Organisation internationale du travail (OIT). Huit normes internationales du travail sont au cœur de notre code de conduite :

- ➔ Pas de travail forcé
- ➔ Liberté d'association et négociation collective
- ➔ Pas de discrimination
- ➔ Pas de travail des enfants
- ➔ Un salaire viable
- ➔ Pas d'heures supplémentaires excessives
- ➔ Des conditions de travail sûres et saines
- ➔ Un contrat de travail avec des droits et des obligations

Nous leur demandons également d'afficher le Code de Conduite sur le lieu de travail dans la langue locale, à un endroit visible et discret pour que les employés puissent le lire en privé. Lors des audits et des visites des collaborateurs de Belconfect, on vérifie que le Code de Conduite est affiché de manière visible.



En outre, nous demandons à chaque fournisseur de remplir un questionnaire et de nous fournir les rapports d'audit disponibles. Nous recevons généralement des rapports BSCI ou Sedex, dont nous analysons les résultats. Nous organisons régulièrement nos propres audits sociaux chez nos principaux fournisseurs, jusqu'en 2023 via la Fair Wear Foundation ou via le cabinet d'audit indépendant Wethica. Suivent ensuite des plans d'actions correctives indiquant les domaines à améliorer. Nous nous engageons à en assurer le suivi et à en discuter avec nos fournisseurs, si possible à l'occasion d'une visite sur place, sinon par courrier ou lors de réunions virtuelles. En 2023, nous avons visité la plupart de nos fournisseurs en Tunisie, en Turquie et en Chine.

Le cas échéant, des audits négatifs récurrents ou le refus d'un audit social influencent certainement nos décisions d'achat. C'est pour cette raison que nous avons décidé de ne plus passer de nouvelles commandes à notre fournisseur albanais. Après des demandes répétées, celui-ci a expressément refusé d'autoriser un audit dans son usine, alors que l'autorisation des audits fait partie de l'engagement Fair Wear de Belconfect et du fournisseur.

En 2021, nous avons reçu un résultat d'audit négatif pour un seul fournisseur en Tunisie, en raison, entre autres, de contrats de travail manquants, d'un manque de transparence concernant les fiches de paie et d'une série de problèmes de sécurité. Ce fournisseur a fait l'objet d'une surveillance étroite en 2022 et 2023 et est parvenu à s'améliorer sur de nombreux points.

”

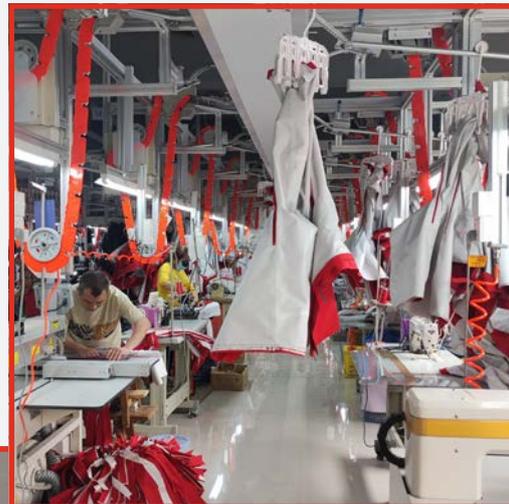
*Plus de 80% de notre production a été soumise à un audit social au cours des trois dernières années. Après un audit, nous assurons le suivi des points à améliorer avec le fournisseur au moyen d'un plan d'action corrective.*

**Mieke De Kerpel - responsable de la production**

Citons l'un des résultats positifs de tous les audits réalisés ces dernières années : les heures supplémentaires excessives - un point névralgique courant dans l'industrie textile - ne semblent pas constituer un réel problème sur nos sites de production. Comme nous travaillons sur la base de projets, nous n'imposons pas de délais stricts aux ateliers de production. En outre, nous communiquons toujours très clairement avec le fournisseur sur le temps de production nécessaire, sans délai absolu. Avec un avantage : nos sites de production ne doivent pas travailler sous pression.

Il n'y a qu'en Chine que les longues heures de travail restent un problème épineux. Bien que nos fournisseurs habituels aient déjà fait de grands progrès en matière de RSE (par exemple, des usines plus ordonnées pour respecter la sécurité incendie, des rénovations avec une climatisation, des ascenseurs, des vestiaires séparés, des espaces de détente,...), les longues heures de travail font encore partie de leur culture. Les salaires des travailleurs du textile ont augmenté en Chine ces dernières années, car le secteur textile y est en concurrence avec d'autres industries qui offrent de meilleurs salaires. La production textile en Chine est donc devenue plus coûteuse que dans d'autres pays asiatiques, mais Belconfect apprécie la qualité et les partenariats de ses fournisseurs chinois.

## Visite chez nos partenaires en Tunisie



## Visite chez nos partenaires en Chine

## DES SALAIRES DÉCENTS POUR LES TRAVAILLEURS DU TEXTILE EN TUNISIE

Il ne s'agit absolument pas d'une question évidente dans l'industrie de l'habillement, mais c'est un élément essentiel pour un travail décent dans le secteur, et chez Belconfect, nous estimons qu'il est de notre devoir de faire ce qu'il faut dans ce domaine.

Nous avons d'ailleurs déjà prouvé qu'il est possible de faire changer les choses. L'année dernière, nous avons poursuivi notre projet autour des salaires viables en Tunisie. Nous offrons à deux de nos principaux fournisseurs - Crown East et Soniatex - un montant qui permet de contribuer à des salaires décents pour les ouvriers.

Après une analyse visant à mieux comprendre les différences entre le salaire actuel et le salaire considéré comme viable par les syndicats locaux, nous nous sommes entretenus avec la direction pour discuter en détail de la répartition des coûts. Nous avons étudié la différence entre un pantalon produit au salaire ouvrier actuel et ce qu'il coûterait sur la base d'un salaire viable. Nous avons effectué un autre calcul basé sur la différence entre le salaire actuel et le salaire viable par travailleur et par an, et sur la base de la participation annuelle de Belconfect dans cet atelier, nous avons obtenu un montant que Belconfect verse au titre de participation juste pour garantir des salaires viables. Nous prévoyons d'effectuer un virement annuel pour lequel nous avons la garantie (grâce aux fiches de paie que nous pouvons consulter) que l'argent sera distribué de manière équitable parmi les employés, sous la forme d'une prime annuelle.

À la suite de ces expériences pilotes réussies en Tunisie, nous voudrions également, dans l'année à venir, garantir des salaires décents à nos principaux fournisseurs chinois. Nous aimerions ainsi jouer un rôle de pionnier dans le secteur des vêtements de travail.



  
Filip Lietaer  
CEO Belconfect NV

  
Mr. Faouzi Besbes  
CEO Soniatex  
Soniatex S.A.R.L.  
Route de la Poudrière - SFAX  
TUNISIE  
Tél: +32 7 207 825

Belconfect SA/NV • Avenue du Bois Jacquet 9 / Jacquesboslaan 9 • B-7111 Dottignies / Dottenijs  
Tel: +32/56.644.367 • Fax: +32/56.646.433 • E-mail: info@belconfect.be • Internet: www.belconfect.be

## DE LA FWF À SEDEX

En reconnaissance de nos efforts pour continuer à améliorer les bonnes conditions de travail et les salaires décents dans nos chaînes d'approvisionnement, nous avons reçu, en 2022, le statut de « Leader » au titre de membre de la Fair Wear Foundation. Plus tard cette année-là, la FWF a réformé en profondeur ses critères d'évaluation ; en conséquence Belconfect a décidé que le suivi administratif serait trop lourd pour une PME. Nous avons donc décidé de mettre un terme à notre affiliation sur une note positive. Nous remercions la FWF pour les nombreuses années de coopération constructive. C'est grâce à elle que nous avons pu développer des procédures pour contrôler les conditions de travail dans notre chaîne d'approvisionnement, c'est aussi à elle que nous devons notre motivation à mettre en place des projets concrets pour garantir des salaires viables.

Cependant, nous devons regarder vers l'avenir et, après une procédure exploratoire, nous avons récemment rejoint Sedex, une plateforme de contrôle qui inclut également les composantes environnementales de la chaîne de production dans ses audits et évaluations. Notre besoin concret de mieux comprendre les efforts environnementaux de nos fournisseurs est ainsi comblé.



”

*Nous sommes aujourd'hui membres de Sedex. En conséquence, outre les conditions sociales, nous aurons désormais aussi un aperçu des performances environnementales de nos fournisseurs.*

**Josefien Coffez - responsable des achats & de la RSE**



# Miser sur une bonne gouvernance

32



## NOTRE DIRECTION D'ENTREPRISE

Pour Belconfect, la bonne gouvernance est synonyme de croissance saine où la responsabilité sociale des entreprises occupe une place centrale. C'est l'objectif de notre direction et de nos actionnaires. Pour réaliser cette croissance, nous encourageons une gestion performante de la qualité, des partenariats durables et une communication claire et honnête entre nos collaborateurs.

Arlibo bv et Lottex bv sont les deux principaux actionnaires. Arlibo est représenté par Filip Lietaer et Catherine Bourghelle, et Lottex par Christ Segers. Les dirigeants occupent chacun une fonction de leadership directement impliquée dans le fonctionnement quotidien de l'entreprise.

La direction/actionnaires est stratégiquement soutenue par un Conseil consultatif. Celui-ci conseille la direction chaque trimestre sur la stratégie, la politique et le fonctionnement opérationnel de Belconfect. Le conseil est composé de trois membres du Conseil d'administration et de trois conseillers externes indépendants (ayant des connaissances financières, de l'expérience en ventes et une expertise en stratégie). Ces conseillers externes jouent le rôle de relais critique mais n'ont aucun pouvoir décisionnel ou de contrôle. La confiance, la communication ouverte et la volonté de partager les connaissances sont essentielles au bon fonctionnement du conseil.

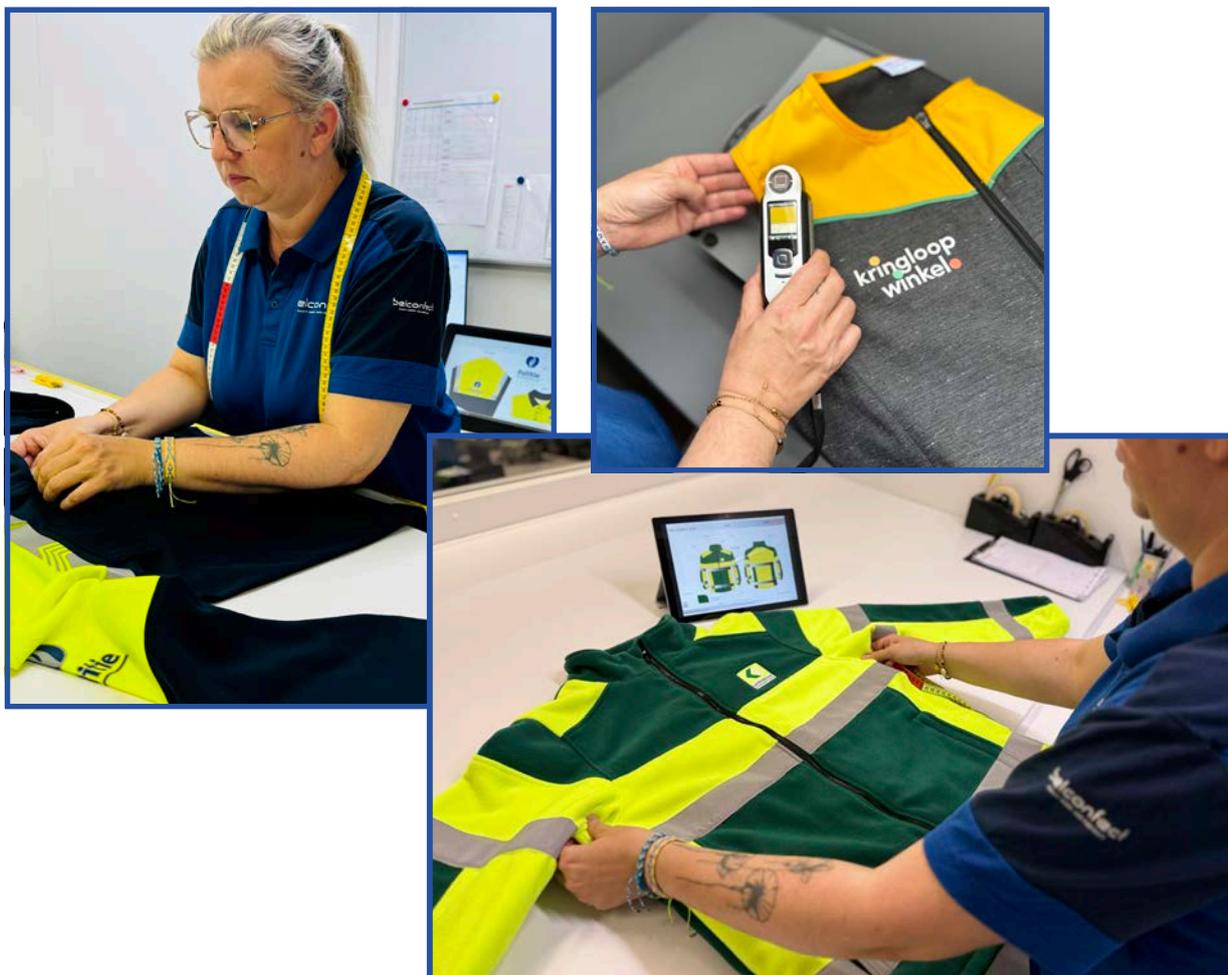
Sur le plan financier, nous appliquons un double contrôle pour toutes les dépenses supérieures à 5000 euros. En matière de prévention et de santé au travail, nous faisons appel à IDEWE en tant que service de prévention externe.

## GESTION DE LA QUALITÉ

### LA SÉCURITÉ CHEZ NOS CLIENTS EST ESSENTIELLE

Si nos clients sont satisfaits, qu'ils se sentent à l'aise et en sécurité dans leurs vêtements de travail, alors nous aussi nous sommes satisfaits. Les clients trouvent chez nous une qualité fiable, des délais de livraison rapides et des conseils d'experts pour une utilisation sûre et correcte.

Qualité et sécurité sont les priorités. Plus les vêtements peuvent être utilisés longtemps en toute sécurité, mieux c'est. Ils doivent conserver leur aspect neuf même après plusieurs lavages. Pour évaluer la qualité après lavage, nous effectuons des tests de lavage dans notre machine à laver industrielle. En tant que membre de Care4Safe, une initiative de la FBT (Fédération Belge de l'entretien du Textile) et de Febelsafe, nous pouvons également, à la demande du client, effectuer des tests de lavage à l'aveugle. Nos responsables de production visitent régulièrement les ateliers de production à l'étranger et réalisent des contrôles qualité approfondis. Tous les sous-traitants de nos vêtements de travail et de sécurité sont tenus de pratiquer des contrôles qualité conformément à nos spécifications et de rédiger des rapports. À l'arrivée des marchandises dans notre entrepôt, nous réalisons toujours un contrôle aléatoire des finitions et des quantités. Les chaussures de sécurité que nous achetons sont homologuées CE et le fabricant se porte garant du contrôle qualité. L'étiquette de chaque chaussure comporte une date de production, ce qui permet, en cas d'urgence, d'effectuer un traçage relativement rapide.



Nos vêtements et chaussures de sécurité sont homologués CE et portent le label CE. Ils sont conformes aux normes européennes prévues par le règlement 2016/425 relatif aux EPI. Ce règlement définit les exigences et les procédures qui doivent être appliquées pour permettre la mise sur le marché d'un EPI en Europe. Il fixe notamment les accords sur les procédures de certification, le marquage CE, la déclaration de conformité et le mode d'emploi. La déclaration de conformité de chaque article labellisé CE peut être téléchargée sur notre site web.

## ISO 9001

La qualité de nos produits et services est contrôlée de manière appropriée grâce à un nouveau système ERP. Par le biais de la certification ISO 9001, nous misons activement sur un système de gestion de la qualité :

- ➔ Tous nos processus ont été répertoriés et leurs points névralgiques sont analysés (par exemple une communication fluide entre les responsables des ventes et de la conception par le biais de checklists). Le programme Tailorfit permet de poursuivre la numérisation et la structuration.
- ➔ Nous avons commencé à travailler de manière verticale, en donnant aux employés des responsabilités plus claires dans les projets.
- ➔ Notre fonctionnement logistique est fluide.
- ➔ Concernant les processus d'achat, les tâches administratives et la formation, nous avons également reçu une évaluation très positive dans le cadre de la norme ISO 9001.



## CYBERSÉCURITÉ

Belconfect prend très au sérieux la confidentialité et la sécurité des individus et de leurs informations personnelles. En collaboration avec clipeum, un cabinet de conseil indépendant, des principes de traitement des données personnelles ont été élaborés et un plan de conformité au RGPD mis en œuvre. Une cyberassurance a aussi été souscrite en 2023, assurant le soutien nécessaire en cas de cyberattaque. Nous recevons des rapports trimestriels sur notre pare-feu et le nombre de faux e-mails d'hameçonnage ouverts, par l'intermédiaire de notre partenaire externe Direct (sensibilisation pour réduire ces cas).



## PARTENARIATS DURABLES



Les partenaires avec lesquels nous travaillons souvent depuis des années sont tous des spécialistes dans leur domaine. Un contact direct avec nos partenaires et une confiance mutuelle permettent de développer une vision commune en matière de responsabilité sociétale des entreprises et de sensibilisation à la problématique environnementale.

## NOS PARTIES PRENANTES

### NOS COLLABORATEURS

La culture d'entreprise de Belconfect est horizontale, avec des lignes de communication internes courtes.

### FABRICANTS DE TISSUS ET CHAUSSURES

Nous achetons des chaussures de sécurité et des tissus pour la confection en Belgique et en Tunisie auprès de fabricants européens. Les tissus destinés à la confection en Asie sont achetés par le sous-traitant, après notre accord sur les propriétés techniques et le prix.

### ATELIERS DE CONFECTION

Nos vêtements sur mesure sont fabriqués dans des ateliers de petite et moyenne taille en Europe, en Tunisie et en Asie. Nous effectuons régulièrement des visites sur place. Pour vérifier aussi bien la qualité que les conditions de travail.

### DIRECTION/ ACTIONNAIRES/ CONSEIL D'ADMINISTRATION

Arlibo BV (Filip Lietaer & Catherine Bourghelle)  
Lottex BV (Christ Segers)

**CONSEIL  
CONSULTATIF**

Il conseille la direction une fois par trimestre sur la stratégie, la politique et le fonctionnement opérationnel. Composition : 3 membres du Conseil d'administration et 3 conseillers externes indépendants.

**NOS  
CLIENTS**

Nous nous adressons à quatre segments de marché B2B :

- Clients industriels
- Institutions gouvernementales
- Blanchisseries industrielles (vêtements de travail avec contrat d'entretien)
- Commerce de détail

**CONSULTANTS**

Nous faisons appel à des consultants pour un accompagnement dans des domaines de connaissances spécifiques tels que le développement durable, la RSE, le marketing et le reporting financier.

**FÉDÉRATIONS &  
ASSOCIATIONS**

Febelsafe	FBT
Etion	Voka
Creamoda	Sedex
Belgian Cycling	



## DES PARTENARIATS DURABLES AVEC NOS FOURNISSEURS

Nous entretenons, tant avec nos fournisseurs directs qu'avec nos agents, des relations d'affaires à long terme, sous le signe de l'ouverture et de la coopération. Nous sommes en permanence en contact avec eux. En Tunisie, nous visitons nos ateliers tous les mois. La responsabilité sociale des entreprises est régulièrement à l'ordre du jour : suivi des plans d'action corrective, projets concernant des salaires viables, questions spécifiques à certains pays telles que les heures supplémentaires en Chine, etc. Nous travaillons si possible aussi avec d'autres entreprises qui font appel aux mêmes fournisseurs que nous.

Nous avons élaboré des critères d'évaluation de nos fournisseurs. Ils sont basés sur les variations de prix, la livraison, le rapport qualité-prix, la communication et le respect de notre Code de Conduite. Les fournisseurs ayant obtenu un score de durabilité positif seront encouragés (avec éventuellement des commandes supplémentaires). Grâce à un nouveau système ERP, nous avons intégré des informations supplémentaires sur les conditions de travail liées à nos fournisseurs, pour encourager les acheteurs de façon structurelle à passer leurs commandes auprès de fournisseurs qui respectent des conditions de travail équitables. L'année dernière, nous avons également discuté de l'évaluation de nos fournisseurs avec 80 % d'entre eux et nous continuons à les inciter à améliorer leurs résultats.

## DES PARTENARIATS DURABLES AVEC NOS CLIENTS

Pour Belconfect, il est essentiel de mettre en place des partenariats durables avec les clients. Ces dix dernières années, nous avons réussi à construire une solide base de clients. Grâce à une bonne collaboration, nous pouvons concevoir des vêtements qui répondent parfaitement aux besoins de nos clients et qui respecteront mieux les normes les plus récentes en matière de durabilité, et ce à un prix juste.

Les relations avec la clientèle sont essentielles, cela se reflète d'ailleurs dans notre Net Promoter Score (NPS) qui est de 46, attestant la grande satisfaction des clients et la confiance qu'ils accordent à nos produits et services. En travaillant ensemble sur des solutions durables et de qualité, nous créons de la valeur pour nos clients et contribuons à un avenir plus durable.





## COMMUNICATION CLAIRE

### CULTURE D'ENTREPRISE OUVERTE

Nous voulons être un employeur accessible, à qui nos employés peuvent soumettre leurs idées personnelles et leurs attentes. Nous organisons des réunions internes hebdomadaires et mensuelles qui abordent des sujets spécifiques. Lors de notre séance d'information annuelle, nous indiquons à tous les employés le planning de la prochaine année d'activité et les résultats de l'année écoulée.

Chaque nouvel employé reçoit une brochure de bienvenue contenant les accords et informations qui le guideront dans notre organisation, par exemple des explications sur nos valeurs, les heures de travail, les consignes de sécurité, notre engagement Fair Wear, etc.

Lors des évaluations annuelles des performances, nous faisons, avec chaque employé, le bilan de l'année écoulée et discutons de l'année à venir. Comment se passe la collaboration ? Qu'est-ce qui a bien fonctionné et qu'est-ce qui peut être amélioré ? En instaurant un dialogue ouvert et constructif, nous cherchons à connaître les attentes et les envies de progression de nos employés.

L'année dernière, nous avons également commencé à éditer la BC Gazette, un petit journal contenant des articles et des infos sur l'entreprise et les collègues, afin de développer davantage la communication interne. Les premiers exemplaires de notre journal, publié chaque trimestre, ont déjà reçu un accueil positif.

Nous avons également un comité des fêtes interne et organisons au moins deux événements de team-building chaque année. En 2023, nous avons assisté avec tous les collègues à un spectacle du Cirque du Soleil, et chaque employé a été invité avec sa famille pour une journée amusante dans le parc animalier Pairi Daiza.

Autour de Noël, nous organisons notre traditionnel brunch de Noël, pendant lequel chaque département propose une délicieuse recette maison.





## VISER LA TRANSPARENCE DE LA CHAÎNE

Sur le plan externe aussi, nous tenons à communiquer de manière claire et transparente. La transparence étant un élément clé de la gestion durable de la chaîne d’approvisionnement, nous sommes également ouverts vis à vis des fournisseurs avec lesquels nous travaillons et avec lesquels nous entretenons des relations constructives et à long terme basées sur la confiance mutuelle.

FACTORY	COUNTRY	PRODUCT GROUF	PRODUCTION PROCES	AUDITOR
Ten Cate	The Netherlands	Woven	Finish fabrics	NA
Concordia	Belgium	Woven	Fabrics	NA
Hero	Germany	Knitted	Fabrics	NA
Lenard	Spain	Woven	Fabrics	NA
Marina Textil	Spain	Woven	Fabrics	NA
Melchior	Germany	Woven	Fabrics	NA
Schumer	Germany	Woven	Fabrics	NA
Liebaert	Belgium	Woven	Fabrics	NA
Sofileta	France	Woven	Fabrics	NA
Soniatex	Tunisia	Woven	CMT	Wethica
UBNA	Tunisia	Woven	CMT	Fair Wear
Abidtex	Tunisia	Woven	CMT	Wethica
Beotextile	Turkey	Knitted	Full	Fair Wear
Binzhou knitting	China	Knitted	Full	BSCI
Socovep	Tunisia	Woven	CMT	Wethica
Quanzhou	China	Knitted	Full	BSCI
Diamant	Tunisia	Woven	CMT	Wethica
Gete Garments	China	Knitted & Woven	Full	BSCI
Bodywear	Hungary	Knitted	Full	NA
Textilium	Turkey	Knitted	Full	NA
Cpro	Tunisia	Woven	CMT	NA
Amrit	India	Knitted & Woven	Full	SGS
Jiangxi Bohan	China	Knitted	Full	BSCI
Tarasafe	India	Woven	Full	RINA

*Les fournisseurs qui ont produit pour Belconfect en 2023. Nous entretenons avec eux des relations constructives et durables.*

# Actions de solidarité

41



Met de warme steun van



## SOLIDARITÉ



Belconfect estime également qu'il est important de mettre l'accent sur l'engagement et la solidarité, au sein des communautés locales et à l'échelle mondiale. On en trouve des exemples dans les coopérations structurelles, qui se sont mises en place au fil des années, ou dans les événements récents de l'actualité.

Le Fonds Emilie Leus s'engage à prévenir la conduite sous influence et à sensibiliser la population à une plus grande sécurité routière. Par le biais d'activités de prévention, l'association vise à sensibiliser les jeunes conducteurs aux effets de l'alcool et des drogues sur la conduite et à leurs possibles conséquences. Le fonds soutient les jeunes victimes de la route souffrant d'un handicap permanent.

Grâce à son soutien des services clubs Kiwanis de Waregem et Lions de Renaix, Belconfect contribue à de nombreuses œuvres caritatives, comme De Vrolijkje Kring vzw (qui soutient financièrement et intervient dans les dossiers sociaux de personnes défavorisées), le groupement scout Akabe Funk pour enfants handicapés et Lisa 365, qui accompagne et aide financièrement des jeunes défavorisés souhaitant entamer des études supérieures. Belconfect soutient un étudiant par ce biais.

Belconfect est membre de Fairtrade @ Work, une initiative de Fairtrade Belgium visant à encourager les entreprises à acheter des produits issus du commerce équitable. Le commerce équitable est l'un des piliers de notre politique d'achat durable. C'est pourquoi nous choisissons volontaire d'acheter du café, du thé, des biscuits et du chocolat provenant du commerce équitable.

Le producteur de miel Honeybeez exploite deux ruches dans notre jardin. Nous entendons ainsi augmenter la population d'abeilles dans notre région. Nous offrons le miel aux clients et aux parties prenantes sous la forme de cadeaux promotionnels.

Participation aux 1000 kilomètres pour Kom op Tegen Kanker via Team Sofie 1000.

À l'occasion de De Warmste Week, l'action de solidarité de la VRT organisée pendant la semaine précédant Noël, Belconfect a conçu un chouette sweat à capuche, dont nous avons vendu 261 exemplaires. En direct sur la chaîne de télévision nationale, nous avons fait un don de 7382 euros pour des projets de lutte contre la solitude.



FONDS EMILIE LEUS  
Please, don't drink and drive!



FAIRTRADE  
@WORK

Kom op  
tegen Kanker



# Indice GRI

44



Déclaration GRI		Page / explication
<b>L'organisation et la pratique du reporting</b>		
2-1	Données organisationnelles	7-10, 52
2-2	Entités incluses dans le rapport de durabilité de l'organisation	9, 49
2-3	Période de rapport, fréquence et point de contact	49
2-4	Reformulations des informations	Pas d'application
2-5	Garantie externe	Pas d'application
<b>Activités de l'organisation et collaborateurs</b>		
2-6	Activités, chaîne de valeur et autres relations commerciales	9-10
2-7	Collaborateurs	21-24
2-8	Travailleurs non-salariés	22
<b>Gouvernance</b>		
2-9	Structure administrative et composition	35
2-10	Nomination et sélection de l'organe de gouvernance le plus élevé	Non spécifié
2-11	Président de l'organe de gouvernance le plus élevé	35
2-12	Rôle de l'organe de gouvernance le plus élevé dans le contrôle de la gestion des titres	11
2-13	Délégation de la responsabilité pour la gestion des impacts	11
2-14	Rôle de l'organe de gouvernance le plus élevé dans la rédaction du rapport de durabilité	49
2-15	Conflits d'intérêts	Non spécifié (voir le Code de Conduite et d'Éthique)
2-16	Communication des questions critiques	
2-17	Connaissance collective de l'organe de gouvernance le plus élevé	Non spécifié
2-18	Évaluation des performances de l'organe de gouvernance le plus élevé	Non spécifié
2-19	Politique salariale	Non spécifié

<b>2-20</b>	Procédure de détermination des salaires	Non spécifié
<b>2-21</b>	Ratio de rémunération totale annuelle	Non spécifié
<b>Stratégie, politique et pratiques générales</b>		
<b>2-22</b>	Déclaration sur la stratégie de développement durable	10-11
<b>2-23</b>	Engagements politiques	11,16
<b>2-24</b>	Ancrage des engagements politiques	11
<b>2-25</b>	Procédures visant à remédier aux impacts négatifs	14, 23, 27-28
<b>2-26</b>	Mécanismes permettant de demander conseil et de faire part de ses préoccupations	23, 27
<b>2-27</b>	Respect des lois et règlements	Non spécifié
<b>2-28</b>	Affiliations	36
<b>Engagement des parties prenante</b>		
<b>2-29</b>	Approche de l'implication des parties prenantes	35-37
<b>2-30</b>	Conventions collectives de travail	22
<b>Sujets matériels 2021</b>		
<b>3-1</b>	Processus de détermination des sujets matériels	5, 10-11
<b>3-2</b>	Liste des sujets matériels	11
<b>3-3</b>	Gestion des sujets matériels	11

Thème matériel	Déclaration GRI		Page
<b>Sécurité et santé chez nos clients</b>	103	Approche de gestion	33-34
	416-1	Évaluation des incidences sur la santé et la sécurité des catégories de produits et de services	34
<b>Satisfaction de la clientèle (partenariats à long terme avec les clients)</b>	103	Approche de gestion	37
	aucun		37
<b>Cybersécurité</b>	103	Approche de gestion	34
	aucun		34
<b>Communication claire (culture d'entreprise ouverte et transparence de la chaîne)</b>	103	Approche de gestion	38-40
	aucun		5, 16

<b>Partenariats durables avec les fournisseurs</b>	103	Approche de gestion	35-37
	aucun		35-37
<b>Bien-être et santé de nos travailleurs</b>	103	Approche de gestion	23
	403-9	Accidents du travail	23
	403-1	Système de gestion de la santé et de la sécurité au travail	23
	403-2	Identification des dangers, évaluation des risques et enquête sur les incidents	23
	403-3	Services de santé au travail	23
	403-4	Participation, consultation et communication des travailleurs en matière de santé et de sécurité au travail	23
	403-5	Formation des travailleurs en matière de santé et de sécurité au travail	23
	403-6	Promotion de la santé des travailleurs	23
<b>Développement des talents et épanouissement personnel</b>	103	Approche de gestion	24
	404-1	Nombre moyen d'heures de formation par année et par employé	24
	404-3	Pourcentage d'employés faisant l'objet d'un examen régulier de leurs performances et de leur évolution de carrière	24
<b>Diversité et inclusion</b>	103	Approche de gestion	24
	aucun		24
<b>Travail décent tout au long de notre chaîne d'approvisionnement et salaires décents pour les travailleurs du textile</b>	103	Approche de gestion	25-31
	408-1	Opérations et fournisseurs exposés à un risque important d'incidents liés au travail des enfants	25-31
	409-1	Opérations et fournisseurs exposés à un risque important d'incidents liés au travail forcé ou obligatoire	25-31

	412-1	Opérations ayant fait l'objet d'une évaluation des droits de l'homme ou d'une étude d'impact	25-31
	412-3	Accords et contrats d'investissement importants comportant des clauses relatives aux droits de l'homme ou ayant fait l'objet d'un examen approfondi en matière de droits humains	25-31
	414-1	Nouveaux fournisseurs sélectionnés sur la base de critères sociaux	40
	414-2	Impacts sociaux négatifs dans la chaîne d'approvisionnement et mesures prises	25-31
<b>Réduire l'empreinte écologique</b>	103	Approche de gestion	14
	302-1	Consommation d'énergie au sein de l'organisation	18
	305-1	Émissions directes de GES (scope 1)	17-18
	305-2	Émissions directes de GES (scope 2)	17-18
	305-3	Autres émissions indirectes GES (scope 3)	18-20
<b>Circularité</b>	103	Approche de gestion	15-16
	301-1	Matériaux utilisés par poids ou volume	19
	301-2	Matériaux recyclés utilisés	données pas encore disponibles

## À PROPOS DE CE RAPPORT

Ce rapport de durabilité donne une image fidèle des performances sociales, environnementales et éthiques de Belconfect, qui sont pertinentes pour les parties prenantes de Belconfect et pour l'entreprise Belconfect elle-même.

---

### Période de référence

1 janvier 2023 – 31 décembre 2023

Ce rapport peut être consulté sur  
[www.belconfect.be](http://www.belconfect.be)

### Norme de rapport

Belconfect établit ses rapports conformément aux directives GRI. Ce rapport a été établi conformément aux normes de la GRI (option de base). Le contenu de l'indice GRI se trouve aux pages 45 à 48. Il a été établi selon la GRI 2021 pour les informations générales.

Nous nous engageons à publier chaque année un rapport de durabilité. Le présent rapport de durabilité n'a pas fait l'objet d'une vérification externe. Il a toutefois été vérifié en interne par la direction.

### Coordonnées

Josefien Coffez  
Responsable des achats & RSE  
[josefien.coffez@belconfect.be](mailto:josefien.coffez@belconfect.be)

### Production

Scénario et texte :  
Belconfect en collaboration avec Studio D  
Méthode et collecte de données :  
Belconfect

*Copyright Belconfect - 2023*





it's not about  
ideas, it's about  
making ideas  
happen

**belconfect**  
SAFETY WORK- AND FOOTWEAR



+(32) 56 64 43 67



info@belconfect.be



**Belconfect NV | SA**

Jacquetboslaan | Av. du Bois Jacquet 9  
7711 Dottignies | Dottenijs

---

[www.belconfect.be](http://www.belconfect.be)